#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA:
IMPECCABLE PLACE – WAREHOUSE & DISTRIBUTIONS, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO:
Iniciativa de internacionalização via e-commerce da marca Made in Market®, assente no reforço e expansão da presença digital e do alcance internacional da oferta de produtos alimentares portugueses (ex.: vinhos, azeites, conservas, doces), dirigida às comunidades de emigrantes portugueses e, em paralelo, a consumidores internacionais com interesse crescente na autenticidade da gastronomia portuguesa (com ações de marketing digital orientadas para mercados como EUA, Canadá e Suíça).
A estratégia operacional assenta em três pilares de marketing digital: SEM/SEO/SEA; Social Media Marketing e Display Advertising (notoriedade + remarketing para conversão).

OBJETIVOS:
Aumentar as exportações de bens e serviços, incrementar o número de exportadores e a diversificação de mercados de exportação, desenvolver serviços de suporte ao processo de internacionalização da marca e implementar tecnologias e processos associados às tecnologias digitais, no contexto da nternacionalização via canais online.

RESULTADOS PREVISTOS:
Os resultados esperados (qualitativos) do projeto passam por uma maior visibilidade e reconhecimento internacional da marca Made in Market®, um aumento sustentado da procura qualificada nos canais digitais, melhoria das taxas de conversão e da eficácia comercial online (incluindo reforço de remarketing e fidelização), e uma maior robustez do processo de internacionalização, com presença digital mais consistente e capacidade reforçada para operar e crescer em vários mercados externos.

INVESTIMENTO: 25.000,00 €

Apoio Financeiro PRR: 12.500,00 €

PRR Plano de Recuperação e Resiliência

REPÚBLICA PORTUGUESA

Financiado pela União Europeia NextGenerationEU