#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

IMPECCABLE PLACE – WAREHOUSE & DISTRIBUTIONS, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Expandir a presença digital e as vendas online de produtos alimentares tradicionais portugueses em mercados internacionais

OBJETIVOS

aumentar as exportações, diversificar mercados e alargar a base exportadora, desenvolver serviços de suporte ao processo de internacionalização e implementar tecnologias e processos digitais que sustentem a internacionalização via canais online.

INVESTIMENTO

25.000,00 €

PRR Plano de Recuperação e Resiliência
REPÚBLICA PORTUGUESA
Financiado pela União Europeia NextGenerationEU